

Press Packet - Dossier de presse

<i>Press Release</i>	2
<i>Communiqué de presse</i>	4
<i>Schedule for Calgary – September 17, 2022</i>	6
<i>Horaire pour Calgary – 17 septembre 2022</i>	7
<i>Script for Public Service Announcement</i>	8
<i>Texte pour un message d'intérêt public</i>	9
<i>Logos</i>	10
<i>Poster</i>	12
<i>Social Media Handles</i>	13

Press Release

<http://www.newswire.ca/en/releases/archive/April2022/14/c1059.html>

MONTREAL, April 14, 2022 /Cision/ -

The Community Media Advocacy Centre (CMAC) today launched a series of consultative events titled “Building an Anti-Racism Strategy for Canadian Broadcasting: Conversation & Convergence.”

Made possible with support from Canadian Heritage’s Anti-Racism Action Program, these important and timely events will help confront barriers experienced by Racialized Canadians (including BIPOC, Black, Indigenous, and People of Colour) in media-access, representation, and employment-related practices.

Five regional gatherings will be facilitated starting in Montreal on April 30 at the Université du Québec à Montréal. Subsequent events will be hosted in Vancouver, Halifax, Calgary, and Winnipeg, culminating in a national conference to be held at Carleton University in Ottawa. The goal of the events is to develop and disseminate an Anti-Racism Strategy that will reduce barriers to participation in media and broadcasting policy-making for Racialized Canadians.

The event details are available online: www.antiracism.media.

Quick Facts

- CMAC is a non-profit organization supporting self-determination in media through research, relationship-building, advocacy, and learning. CMAC engages in policy processes affecting community and Indigenous media; builds relationships with other non-profit organizations serving community and Indigenous media; and participates in research projects and conferences to advance practices, knowledge, and policy for Indigenous and community media in Canada and internationally.
- CMAC has a track record in mobilizing grassroots knowledge to inform policymaking. This includes hosting consultative events, conducting research, and presenting their findings within scholarship and to the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission.
- The events for the “Building an Anti-Racism Strategy for Canadian Broadcasting: Conversation & Convergence” program were preceded by a call for proposals seeking to mobilize knowledge to inform Canadian media policy. This resulted in proposals from interested persons and organizations with experience or interest in race and media, among other related subject areas.

Quotes

Mr. Laith Marouf, Senior Consultant, CMAC: “As an organization with a commitment and history of mobilizing grassroots knowledge to inform media policy-making in Canada, CMAC is excited to launch the ‘Building an Anti-Racism Strategy for Canadian Broadcasting: Conversation & Convergence’ initiative with funding support from Canadian Heritage’s Anti-Racism Action Program. We see this as a timely intervention with the potential to shape how Racialized Canadians experience the media space.

We are grateful to Canadian Heritage for their partnership and the trust imposed in us and commit to ensuring the successful and responsible execution of this project.”

The Honourable Ahmed Hussen, Minister of Housing and Diversity and Inclusion: “In Canada, diversity is a fact, but inclusion is a choice. Our government is proud to contribute to the initiative ‘Building an Anti-Racism Strategy for Canadian Broadcasting: Conversation & Convergence.’ Together, let's continue to build a country that is better, fairer, and more inclusive for everybody, and work together to address issues such as the barriers faced by racialized Canadians. Thank you to CMAC for opening these discussions.”

SOURCE Community Media Advocacy Centre

For further information: Contact CMAC at cmac@riseup.net or 514-999-1948

Communiqué de presse

<http://www.newswire.ca/fr/releases/archive/April2022/14/c7136.html>

MONTREAL, le 14 avril 2022 /Cision/ -

Le Centre communautaire d'appui aux médias (CCAM) a lancé aujourd'hui une série de consultations intitulées « Construire une stratégie contre le racisme pour la radiodiffusion canadienne : Conversation et Convergence. »

Rendus possibles grâce au soutien du Programme d'action contre le racisme de Patrimoine canadien, ces événements importants et opportuns permettront d'examiner les obstacles auxquels se heurtent les Canadiens racisés (y compris les Noirs, les Autochtones et les personnes de couleur) en matière d'accès aux médias, de représentation et de pratiques liées à l'emploi.

Cinq réunions régionales seront organisées. La première aura lieu à Montréal le 30 avril à l'Université du Québec à Montréal et d'autres événements seront organisés à Vancouver, Halifax, Calgary et Winnipeg. La série terminera avec une conférence nationale à l'Université Carleton à Ottawa. Ces rencontres ont pour objectif d'élaborer et de diffuser une stratégie antiraciste qui réduira les obstacles à la participation des Canadiens racisés et au développement de politiques en matière de médias et de radiodiffusion.

Les détails sur les rencontres sont disponibles en ligne : www.antiracisme.media

Faits en bref

- Le CCAM est un organisme à but non lucratif qui soutient l'autodétermination dans les médias par la recherche, l'établissement de relations, la défense des intérêts et l'apprentissage. CCAM s'engage dans les processus politiques qui affectent les médias communautaires et indigènes, établit des relations avec d'autres organisations à but non lucratif au service des médias communautaires et indigènes, et participe à des projets de recherche et à des conférences pour faire progresser les pratiques, les connaissances et les politiques pour les médias indigènes et communautaires au Canada et à l'international.
- Le CCAM a fait ses preuves en matière de mobilisation des connaissances de la base pour éclairer l'élaboration des politiques. Cela comprend l'organisation d'événements consultatifs, la réalisation de recherches et la présentation de nos résultats dans le cadre de bourses d'études et au Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes.
- Les événements du programme « Construire une stratégie contre le racisme pour la radiodiffusion canadienne : Conversation et Convergence. » ont été précédés d'un appel à propositions cherchant à mobiliser les connaissances pour informer la politique canadienne des médias. Cela a donné lieu à des propositions de personnes et d'organisations intéressées ayant une expérience ou un intérêt dans le domaine de la race et des médias, entre autres domaines connexes.

Citations

M. Laith Marouf, consultant principal, CCAM : « En tant qu'organisation ayant une histoire de mobilisation des connaissances de la base pour informer l'élaboration des politiques médiatiques au Canada, le CCAM est ravi de lancer l'initiative « Construire une stratégie contre le racisme pour la radiodiffusion canadienne » avec le soutien du Programme d'action contre le racisme de Patrimoine canadien. Cette intervention opportune a le potentiel de façonner l'expérience des Canadiens racisés dans l'espace médiatique. Nous sommes reconnaissants à Patrimoine Canada pour son partenariat et la confiance qu'il nous a accordée, et nous nous engageons à assurer la réussite et l'exécution responsable de ce projet. »

L'honorable Ahmed Hussen, ministre du Logement et de la Diversité et de l'Inclusion : « Au Canada, la diversité est un fait, mais l'inclusion est un choix. Notre gouvernement est fier de contribuer au projet « Construire une stratégie antiracisme pour la radiodiffusion canadienne : Conversation et Convergence ». Ensemble, continuons à bâtir un pays meilleur, plus juste et plus inclusif pour tout le monde. Travaillons également ensemble pour nous attaquer aux enjeux comme les obstacles auxquels sont confrontés les Canadiennes et les Canadiens racisés. Merci au CCAM d'avoir ouvert ces discussions. »

SOURCE : Centre communautaire d'appui aux médias

Pour plus d'informations : Contactez le CCAM à cmac@riseup.net ou au 514-999-1948.

Schedule for Calgary – September 17, 2022

Location: University of Calgary, 124 University Gate NW, room # 105 (Blue Room)

Eventbrite – Register for free: <https://www.eventbrite.ca/e/313754657627>

FaceBook event link: <https://fb.me/e/1ujlgpfSY>

SCHEDULE

10:00am – 10:15am

Opening Statement from Project Steering Committee

10:15am – 11:15am

Keynote by **Brandi Morin** Reconciling Racism

11:15am – 12:15pm

Keynote by **Amber Dion and Terri Suntjens** – âcimowin: Storywork, Podcasting and Disrupting Colonial Narratives

12:15pm – 12:45pm

Lunch

12:45pm – 1:45pm

Migrante Alberta – Telling the migrant stories

1:45pm – 2:30pm

MelVee X – Witness Arts Workshop: Using the tools of performance and and visual art to explore anti-racism in meaningful and creative ways in order to be a catalyst for positive social change

2:30 – 2:45

Coffee

2:45 – 4:00

CMAC – Open Forum on the Guiding Questions

View the full [Program](#) for all events.

Horaire pour Calgary – 17 septembre 2022

Lieu: University of Calgary, 124 University Gate NW, room # 105 (Blue Room)

S'inscrire via Eventbrite : <https://www.eventbrite.ca/e/313754657627>

Suivre les mises à jour dans Facebook : <https://fb.me/e/1ujlgpfSY>

HORAIRE

10:00am – 10:15am

Mots d'ouverture du comité de pilotage

10:15am – 11:15am

Allocution d'ouverture par **Brandi Morin** Réconcilier le racisme

11:15am – 12:15pm

Allocution d'ouverture par **Amber Dion and Terri Suntjens** – âcimowin : Storywork, podcasting et perturbation des récits coloniaux

12:15pm – 12:45pm

Dîner

12:45pm – 1:45pm

Migrante Alberta – Raconter les histoires des migrants

1:45pm – 2:30pm

MelVee X – Witness Arts Workshop: Utiliser les outils de performance et les arts visuels pour explorer l'antiracisme de manière significative et créative pour devenir un catalyseur de changement social positif

2:30 – 2:45

Café

2:45 – 4:00

Centre communautaire d'appui aux médias – Forum sur les questions principales

Voir le [Programme](#) complet de tous les événements

Script for Public Service Announcement

The Community Media Advocacy Centre is hosting a series of consultative events titled “Building an Anti-Racism Strategy for Canadian Broadcasting.”

Made possible with support from the Anti-Racism Action Program at Canadian Heritage, these important and timely events will help confront barriers experienced by Black, Indigenous, and People of Colour in the media.

These events will be hosted in Montreal, Vancouver, Halifax, Calgary, and Winnipeg, culminating in a national conference to be held at Carleton University in Ottawa.

These events will host presentations and open forums to develop an Anti-Racism Strategy that will reduce barriers to participation in media and broadcasting policy-making for Racialized Canadians.

Register for free to join the event in person near you.

Complete details are online at www.antiracism.media

[Depending on your location, add the local event details here]

The [local city] event will happen in person at [venue] on Saturday [date].

Presentations start at 10am.

Complete details are online at www.antiracism.media

MP3 of PSA produced by CKUT 90.3 FM in Montreal: <https://archive.org/details/PSA-anti-racism-strategy>

Texte pour un message d'intérêt public

Le Centre communautaire d'appui aux médias organise une série d'événements consultatifs intitulés « Construire une stratégie antiracisme pour la radiodiffusion canadienne. »

Rendus possibles grâce au soutien du Programme d'action et de lutte contre le racisme de Patrimoine canadien, ces événements importants et opportuns aideront à affronter les obstacles rencontrés par les Noirs, les Autochtones et les personnes racisées dans les médias.

Ces événements seront organisés à Montréal, Vancouver, Halifax, Calgary et Winnipeg. La série se terminera avec une conférence nationale qui se tiendra à l'Université Carleton à Ottawa.

Ces événements incluront des présentations et des forums afin d'élaborer une stratégie antiraciste qui réduira les obstacles à la participation des Canadiens racisés à l'élaboration des politiques en matière de médias et de radiodiffusion.

Inscrivez-vous gratuitement pour participer à cet événement présentiel à [venue] le samedi [date].

Les portes ouvriront à 10 h.

Tous les détails sont en ligne sur <https://www.antiracisme.media>

Cet événement est une co-présentation avec [votre station]

Logos



<https://www.antiracism.media/wp-content/uploads/2022/03/Anti-Racism-Strategy-01-01.png>



<https://www.antiracism.media/wp-content/uploads/2022/03/Banner-Fr.png>

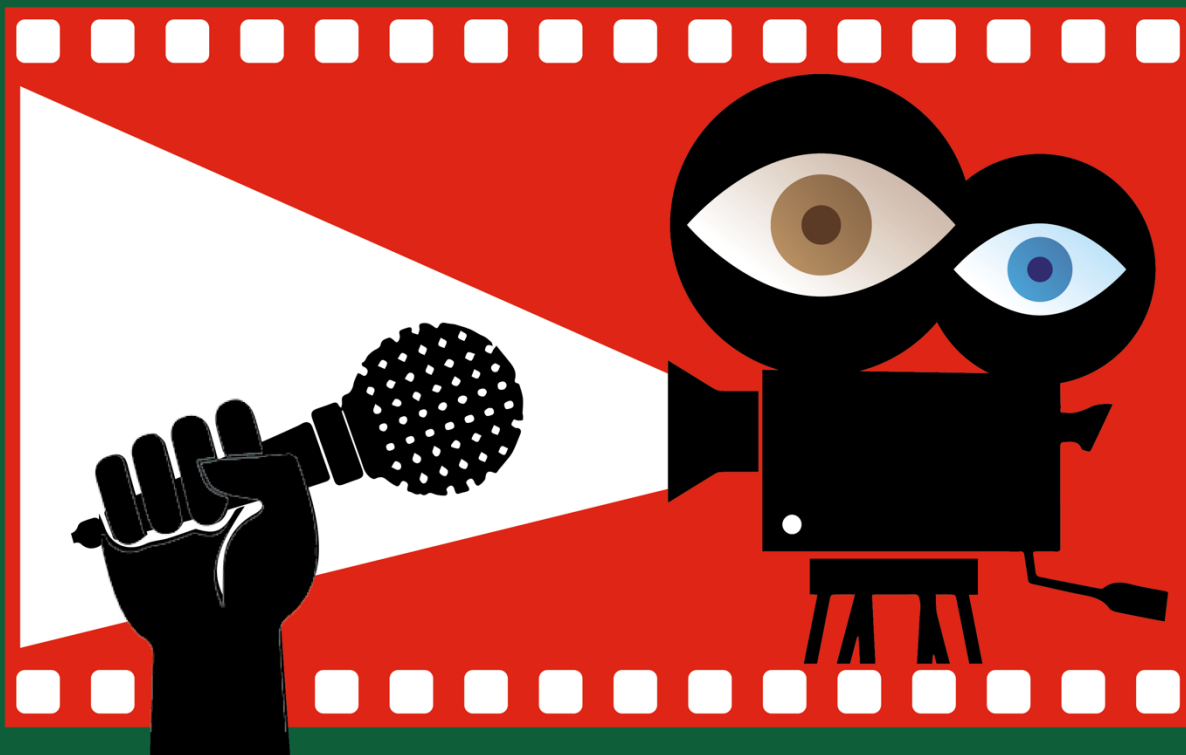


<https://www.antiracism.media/wp-content/uploads/2022/04/Facebook-banner-Fr-En.png>

Poster

The Calgary event is the fourth of five regional meetings on anti-racism and Canadian broadcasting.

BUILDING AN ANTI-RACISM STRATEGY FOR CANADIAN BROADCASTING: CONVERSATION & CONVERGENCE



Saturday September 17, 2022, 10h – 16h

University of Calgary, 124 University Gate NW, room # 105 (Blue Room)



The “Building an Anti-Racism Strategy for Canadian Broadcasting: Conversation & Convergence” consultative events will confront barriers experienced by Racialized Canadians (including Black, Indigenous, and People of Colour) in media access, representation, and employment-related practices.

Register via Eventbrite (for free!)

Info : www.antiracisme.media / www.antiracism.media

Financé par le
gouvernement
du Canada

Funded by the
Government
of Canada

Canada

<https://www.antiracism.media/wp-content/uploads/2022/08/Poster-UC-Sept17.png>

Social Media Handles

Twitter: @AntiRacismMedia and <https://twitter.com/AntiRacismMedia>

FaceBook: <https://www.facebook.com/Building-an-Anti-Racism-Strategy-for-Canadian-Broadcasting-hosted-by-CMAC-110514731588859/>